

Starke Marken. Starke Partnerschaften.

Exzellenz in Audio



DEUTSCHLAND · ÖSTERREICH · BENELUX

Erfahrung. Marktkennntnis. Persönlicher Kontakt.

IDC Klaassen verbindet sorgfältig ausgewählte Audiomarken mit einem starken Netzwerk engagierter HiFi-Fachhändler. Persönliche Betreuung, direkte Kommunikation und langfristige Zusammenarbeit stehen dabei im Mittelpunkt.



Das IDC-Team

„Bei IDC sprechen Sie mit Menschen – nicht mit Abteilungen.“

MEHR ALS 50 JAHRE

Branchenerfahrung in unserem Team und ein weitreichendes Netzwerk im spezialisierten Audiofachhandel.

LÜNEN / DORTMUND

Nahe Dortmund, einem der wichtigsten Logistikstandorte Deutschlands. Die zentrale Lage und gute Infrastruktur ermöglichen kurze Wege in unsere Märkte.

DE · AT · BENELUX

Aktiv und vor Ort engagiert in Deutschland, Österreich, Belgien, Luxemburg und den Niederlanden.

Was uns auszeichnet

Persönliche Betreuung · Selektiver Fachhandel
Aktive Markenentwicklung · Service nach dem Kauf

Unsere Marken

Ein sorgfältig zusammengestelltes Portfolio, in dem jede Marke ihren Platz hat: Elektronik, Lautsprecher, Stromversorgung, Kabel und analoge Wiedergabe, ergänzt um Zubehör für Pflege und Anlagenoptimierung.



HIGH-END-ELEKTRONIK

Röhren- und Transistorelektronik für anspruchsvolle Musikliebhaber.



ELEKTRONIK

Britische Verstärkertradition mit klarem, musikalischem Klang.



LAUTSPRECHER

Natürliche und direkte Musikwiedergabe durch moderne Entwicklung.



ANALOG

Britische Expertise bei Tonabnehmern und der Schallplattenwiedergabe.



STROMVERSORGUNG

Netzstromlösungen für hochwertige Audio- und AV-Systeme.



LAUTSPRECHER

Moderne Lautsprecherkonzepte mit ausgezeichnetem Preis-Leistungs-Verhältnis.



KABEL & VERBINDUNGEN

Audiokabel auf Basis von Forschung, Messungen und langjähriger Erfahrung.



ANLAGENOPTIMIERUNG

Zubehör für Aufstellung, Pflege und Optimierung hochwertiger Anlagen.



SCHALLPLATTENPFLEGE

Praktisches Zubehör gegen Staub, Schmutz und statische Aufladung.



VINYL-WERKZEUGE

Präzisionswerkzeuge und Zubehör für die analoge Wiedergabe.

Nicht möglichst viele Marken, sondern Marken, die zu unserer Vorstellung von Audio passen.

Partner des Fachhandels

Distribution bedeutet für uns mehr, als Produkte verfügbar zu machen. Wir unterstützen unsere Fachhändler persönlich, mit kurzen Wegen, festen Ansprechpartnern und einem gemeinsamen Ziel: Marken langfristig entwickeln.



Persönliche Betreuung. Selektiver Vertrieb. Langfristig ausgerichtet.

PERSÖNLICHE BETREUUNG

Feste Ansprechpartner und direkter Kontakt, von der ersten Frage bis zur täglichen Zusammenarbeit.

MARKENENTWICKLUNG

Produkte allein machen noch keine Marke. Kommunikation, Präsenz im Handel und kontinuierliche Marktentwicklung gehören zusammen.

SELEKTIVER VERTRIEB

Wir arbeiten mit engagierten Fachhändlern, denen Beratung, Vorführungen und persönlicher Kundenkontakt genauso wichtig sind wie uns.

UNTERSTÜTZUNG IM ALLTAG

Produktinformationen, Marketingmaterial, Händlerkommunikation und Unterstützung bei Präsentationen und Aktionen.

Händler finden

Der passende HiFi-Händler ist oft näher, als Sie denken. Mit unserer Händlersuche finden Sie einfach unsere Partner.

Deutschland · Österreich · Belgien · Luxemburg · Niederlande

Marketing & Kommunikation

Gute Produkte verdienen Sichtbarkeit, Erklärung und Kontinuität. Wir übersetzen Herstellerinformationen in relevante Kommunikation für Fachhandel, Presse und Endkunden.



Wir machen Marken sichtbar und halten sie im Gespräch.

PRESSEARBEIT

Pressemitteilungen, Testgeräte, Medienkontakte und Unterstützung bei Veröffentlichungen.

NEWSLETTER

Gezielte Informationen für Händler, Presse und Kunden, passend zum jeweiligen Anlass.

WEBSITE

Aktuelle Marken- und Produktinformationen mit klaren Verweisen auf Händler und Service.

SOCIAL MEDIA

Prägnante Beiträge über neue Produkte, Tests, Veranstaltungen und Geschichten rund um unsere Marken.

HÄNDLERINFORMATIONEN

Informationen zu Verfügbarkeit, Preisen, Aktionen und Vertrieb, klar und direkt vermittelt.

MESSEN & EVENTS

Produktpräsentationen, Vorführungen und persönliche Begegnungen mit Händlern, Presse und Endkunden.

Hersteller → IDC Klaassen → Händler · Presse · Endkunden

idc-klaassen.com

Service & Unterstützung

Unser Engagement endet nicht mit dem Verkauf. Händler und Kunden sollen auch danach schnell die passende Unterstützung erhalten: persönlich, klar und über feste Ansprechpartner.



PRODUKTREGISTRIERUNG

Einfache Produktregistrierung und Abwicklung der Herstellergarantie über die IDC-Website.

GARANTIE & REKLAMATIONEN

Unterstützung bei Garantiefragen, Reklamationen und der Abstimmung mit Hersteller oder Servicepartner.

TECHNISCHE UNTERSTÜTZUNG

Hilfe bei technischen Fragen zu Produkten, Anschlüssen, Bedienung und den richtigen Ansprechpartnern.

ERSATZTEILE & SERVICE

Koordination von Ersatzteilen und Reparaturen, bei Bedarf über externe Servicepartner.

Direkt. Persönlich. Lösungsorientiert.

Kurze Kommunikationswege sind besonders wertvoll, wenn etwas anders läuft als erwartet. Wir sammeln Informationen, koordinieren Servicefälle und sorgen dafür, dass Fragen nicht zwischen Hersteller, Händler und Kunde liegen bleiben.

SO FUNKTIONIERT ES

Anfrage

Direkter Kontakt

Koordination

IDC klärt und organisiert

Lösung

Eine klare Rückmeldung

Produkt registrieren · Ein Ansprechpartner. Ein klarer Ablauf.

Ihre Ansprechpartner

Persönlicher Kontakt ist für uns selbstverständlich. Bei IDC Klaassen stehen für Vertrieb, Organisation, Marketing und Service feste Ansprechpartner bereit, die schnell reagieren können.

Kurze Wege beginnen mit Menschen, die erreichbar sind.

Martin Klaassen

Gründer & Branchenexperte

Mehr als 50 Jahre Erfahrung in der Unterhaltungselektronik und ein weitreichendes Netzwerk im spezialisierten Fachhandel.

Uwe Kuphal

Sales Director · DE · AT · Benelux

Ihr persönlicher Ansprechpartner für Händler, Sortiment und die Zusammenarbeit mit unseren Marken.

Erik Bodewes

Country Manager Niederlande

Direkter Ansprechpartner für niederländische HiFi-Händler und die Markenentwicklung vor Ort.

Christian Stamms

Dipl.-Oec. & Office Director

Koordiniert interne Abläufe und sorgt für verlässliche Unterstützung unserer Partner, auch über das Tagesgeschäft hinaus.

Christina Stamms-Klaassen

Marketing · Social Media Kommunikation · Office

Verantwortlich für Presse, Inhalte, Fotografie, Video und die Sichtbarkeit unserer Marken.

Sven Weischenberg

Logistik & Kundenservice

Kümmert sich um Versand, Garantieabwicklung und Kundenanfragen: schnell, zuverlässig und lösungsorientiert.

DIREKTER KONTAKT ZUM VERTRIEB

Uwe Kuphal
+49 172 219 00 99
uk@idc-klaassen.com

Erik Bodewes · NL
+31 6 1296 3007
erik@idc-klaassen.nl

Wir kommen gerne mit Ihnen ins Gespräch.

Von Lünen bei Dortmund aus sind wir persönlich erreichbar und zentral für Deutschland, Österreich und die Benelux-Länder aufgestellt.

IDC Klaassen International Distribution & Consulting oHG

Am Brambusch 22 · 44536 Lünen · Deutschland
Tel. +49 (0) 231 22 17 88 22
E-Mail: idc@idc-klaassen.com
www.idc-klaassen.com

Direkt online



Website



Unsere Marken



Händler finden

**Premium-Audio braucht starke Produkte
und Partner, die sich dafür einsetzen.**